

ملاحظات و تذکرات مهم:

ضروریست متقاضیان محترم شرکت در فراخوان صادرکنندگان نمونه کشور پیش از هر اقدامی نسبت به مطالعه دقیق نکات ذیل و تمامی جوانب نسبت به جمع آوری مدارک، تکمیل پرسشنامه و تشکیل پرونده اقدام نمایند.

۱- مدارک و مستندات مورد نیاز جهت تشکیل پرونده مطابق بامندرجات در دو برگ پیوست فراخوان منتشره در روزنامه های کثیرالانتشار و نیز موارد مندرج در ستون آخر جداول شاخص ها و معیارهای هر گروه کالایی یا خدماتی خواهد بود لذا متقاضیان شرکت در این فراخوان می بایست ضمن توجه به محدودیت زمانی جهت تشکیل و تسریع در پرونده از ۸۷/۲/۱ لغایت پایان وقت اداری ۸۷/۳/۱۰ و مهلت بیست روزه تا تاریخ ۸۷/۳/۳۱ جهت رفع نواقص احتمالی به دبیرخانه کمیته انتخاب صادرکننده نمونه اقدام نمایند.

نکته: ارائه هرگونه مدرک و سند تکمیلی از سوی متقاضیان پس از قیود زمانی اعلام شده ممکن نخواهد بود.

۲- هر یک از متقاضیان محترم به منظور آگاهی از شرایط و شاخصهای لازم جهت حضور در فراخوان سال ۸۷ صادرکنندگان نمونه می بایست ضمن مراجعه به سایت اختصاصی سازمان توسعه تجارت ایران به آدرس www.tpo.ir و دریافت فرمهای مربوط به هر یک از گروه های کالایی/ خدماتی و با توجه به زمان مقرر (پایان وقت اداری روز ۸۷/۳/۱۰) نسبت به تشکیل پرونده و تحویل مدارک اقدام نمایند.

۳- از متقاضیان محترم درخواست میگردد نسبت به جمع آوری مدارک و مستندات لازم جهت تشکیل پرونده دقت کافی بعمل آورند، در صورت نقص در مدارک ارسالی دبیرخانه کمیته انتخاب صادرکنندگان نمونه از پذیرش آن معذور خواهد بود.

۴- عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان کشور و داشتن حداقل رقم کف ارزشی صادرات مطابق با جدول شماره ۸ فهرست گروههای کالایی / خدماتی برای کلیه متقاضیان شرکت در فراخوان انتخاب صادرکنندگان نمونه از جمله شروط اولیه محسوب می گردد.

۵- در صورت کاندیدا توری تنها یک متقاضی در یک گروه، تشکیل گروه انتخابی و معرفی صادرکننده نمونه در هر گروه کالایی / خدماتی منوط به دارا بودن کلیه شرایط و کسب حداقل امتیاز لازم (۵۰۰ امتیاز) خواهد بود.

۶- چنانچه صادرکننده ای بیش از تولید محصولات صادراتی خود اقدام به صادرات نموده و یا صادرکننده ای اقدام به صادر نمودن محصولات تولیدکنندگان دیگر نماید، واحد بازرگانی محسوب خواهد گردید. در صورتیکه کالاهای صادراتی همگن و مرتبط نباشد می توانند در قالب گروه بازرگانی عمومی در نظر گرفته شوند. در صورتیکه متقاضی مایل باشد در گروه تخصصی خود مطرح گردد در صورت حذف ارزش صادرات کالاهای غیر همگن می تواند با هم گروهان خود به رقابت بپردازد.

۷- در هرگروه کالایی / خدماتی که از تنوع محصول یا خدمت صادراتی برخوردار است متقاضیان پس از دسته بندی تحت زیر گروههای مناسب، تخصیص امتیاز طبق جداول مربوطه و متناسب با سقف مصوب تعداد منتخبین مصوب، مورد ارزیابی قرار گرفته و در نهایت صادرکننده / صادرکنندگان نمونه گزینش و معرفی خواهند گردید.

نکته ۱: کارگروه مجاز است در صورت صلاحدید و برحسب ضرورت در یک گروه / زیر گروه مبادرت به معرفی برگزیدگان به تعداد بیش از تعداد مقرر نماید.

نکته ۲: کارگروه مجاز است در صورت لزوم و صلاحدید و با توجه به حوزه فعالیت شرکتهای مشارکت کننده در فراخوان نسبت به ایجاد گروه جدید و انتخاب صادرکننده نمونه اقدام نماید.

۸- طرح پرونده هر یک از متقاضیان در جلسات کمیته انتخاب صادرکننده نمونه منوط به کسب امتیاز حداقل ۵۰٪ کل امتیازات خواهد بود.

۹ - متقاضیان شرکت کننده در فراخوان انتخاب صادرکننده نمونه موظفند تا قبل از اعلام رأی کمیته انتخاب نسبت به اخذ و ارائه تاییدیه رقم ارزش صادراتی توسط گمرک (مطابق فرم شماره ۹ - اطلاعات فرم شماره ۹ میبایست بصورت فایل excel نیز به سازمان توسعه تجارت ایران ارائه گردد) و تاییدیه داشتن نمایندگی فعال در خارج کشور توسط سفارت ج.ا.ایران در کشور هدف / اتاق بازرگانی / اتاقهای مشترک اقدام نمایند.

۱۰- مسئولیت صحت مندرجات فرم های تکمیلی بعهدہ متقاضی بوده و در صورت ارایه هرگونه اطلاعات و آمار خلاف واقع که در نتیجه نهایی تاثیرگذار باشد متقاضی از فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه آن سال محروم خواهد شد.

- ۱۱- صادرکننده نمونه ۲ سال اخیر که همچنان از مزایای صادرکننده نمونه برخوردار می باشند، تنها در صورتی مجاز به شرکت در فراخوان صادرکننده نمونه سال ۸۷ خواهند بود که رشد ارزش صادرات آنها در سال مذکور نسبت به سال انتخاب، میزان حداقل ۳۰٪ باشد.
- ۱۲- مبنای ارزش صادرات قیمت پایه صادرات بوده و مبنای سال تحقق صادرات اولین مهرخروج موجود بر ظهر پروانه می باشد.
- ۱۳- متقاضیان شرکت در فراخوان سال ۸۷ که به شبکه بانکی تعهدات معوقه ارزی دارند در صورت رفع مشکل و مصالحه با بانک مجاز به حضور در فراخوان خواهند بود.
- ۱۴- امتیاز مربوط به گستردگی بازارهای هدف، بازار جدید، حفظ و ماندگاری در هر بازار در صورت ارائه اظهارنامه حداقل به ارزش ۴۰,۰۰۰ دلار تخصیص خواهد یافت.
- ۱۵- داشتن web site تخصصی فعال حداقل به دو زبان انگلیسی و فارسی برای کلیه متقاضیان بخش خدمات فنی و مهندسی، IT و مشاوران، تشکلهای صادراتی و صندوقهای غیردولتی الزامی است.
- ۱۶- در هر گروه کالایی در صورتیکه صادرکننده برتر واحد دولتی باشد یک صادرکننده نیز از میان واحدهای غیردولتی در صورت شمول سایر شرایط برگزیده خواهد شد.
- ۱۷- کلیه مستندات ارایه گردیده توسط داوطلبین حضور در این انتخاب، بایستی مرتبط به سال ۱۳۸۶ باشد.
- ۱۸- صادرکنندگانی مجاز به ارایه پرونده می باشند که حداقل ۴ سال سابقه فعالیت صادراتی داشته باشند.

فرم مشخصات داوطلبین شرکت در انتخابات صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۸۷:

۱- نام شرکت یا موسسه :

۲- نام مدیرعامل : ۳- شماره کارت بازرگانی :

۴- نوع مالکیت (با ذکر درصد) : خصوصی دولتی تحت پوشش نهادها و بنیادهای انقلاب اسلامی

۵- نوع فعالیت : تولیدی تجاری خدماتی

۶- گروه کالایی مربوطه (براساس جدول ارایه شده در سایت سازمان توسعه تجارت ایران www.tpo.ir)

۷- فهرست کامل و دقیق کالا یا خدمات صادراتی :

۸- میزان تولید سال ۸۶ و ظرفیت اسمی (در مورد واحدهای تولیدی - صادراتی)

میزان تولید: ()

ظرفیت اسمی تولید براساس پروانه بهره برداری: ()

۹- میزان صادرات طی سالهای نامبرده ذیل به همراه پیوست فهرست اظهارنامه های صادراتی مطابق جدول شماره ۹ که به تایید تشکل

صادراتی مربوطه و نیز سازمان بازرگانی استان و یا اداره گمرک رسیده باشد (اطلاعات میبایست بصورت فایل excel نیز ارائه گردد)

سال ۱۳۸۲ (مقدار)	تعداد / تن (ارزش)	دلار
سال ۱۳۸۳ (مقدار)	تعداد / تن (ارزش)	دلار
سال ۱۳۸۴ (مقدار)	تعداد / تن (ارزش)	دلار
سال ۱۳۸۵ (مقدار)	تعداد / تن (ارزش)	دلار
سال ۱۳۸۶ (مقدار)	تعداد / تن (ارزش)	دلار

۱۰- فهرست بازارهای هدف با استناد به اظهارنامه های صادراتی (برای هر کشور یک مورد)

۱۱- فهرست و ارزش صادرات به بازارهای جدید (منظور بازارهایی است که برای اولین بار در سال ۱۳۸۶ به آنها صادرات نموده اید)

۱۲- مشخصات گواهینامه های استاندارد بین المللی :

-۱

-۲

-۳

-۴

۱۳- ابتکارات - ابداعات و نوآوری ها (گزارش تشریحی و مدارک مثبتة ضمیمه شود)

۱۴- وضعیت عضویت در اتحادیه یا تشکل صادراتی (ضمن پیوست تصویر گواهی عضویت در اتحادیه یا تشکل صادراتی)

۱۵- تعداد افراد شاغل در شرکت براساس آخرین فهرست بیمه و طبقه بندی مدرک تحصیلی :

زیر دیپلم لیسانس دیپلم فوق لیسانس دکترا

۱۶- بیان ویژگی اصلی شرکت شما در ارتباط با هریک از موارد ذیل :

۱- بهره گیری از نشان واحد در ارایه محصول صادرات :

۲- آموزش مستمر و منظم کارکنان در امر بازرگانی :

۳- دارا بودن واحد R&D فعال :

۱۷- آیا کالای صادراتی شما بسته بندی می شود ؟ بله خیر
در صورت مثبت بودن پاسخ مشخصات بسته بندی کالای صادراتی را ذکر نمایید.

۱۸- شرایط فروش کالای صادراتی (بصورت درصد ذکر شود)

L/C نقدی مدت دار (یوزانس) امانی

۱۹- تشریح میزان بهره گیری از امکانات اینترنت برای فعالیت های تجاری .

۲۰- تاریخ آخرین نوبت به روز نمودن پرونده عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان ایران در سازمان توسعه تجارت ایران .

تاریخ:

۲۱- نشانی دقیق :

دفتر :

کارخانه :

تلفن : نامبر :

پست الکترونیک : نشانی سایت اینترنت :

تاریخ تکمیل فرم :

۲۲- نام و نام خانوادگی نماینده مطلع و تام الاختیار شرکت جهت برقراری ارتباط فوری و تلفن تماس :

شماره تلفن مستقیم : شماره نامبر : شماره تلفن همراه :

مهر و امضا مدیر عامل :

* برای شرکت در رقابت انتخابات صادرکنندگان نمونه عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان سازمان توسعه تجارت ایران الزامی است .
* توضیح : ارسال فرم بدون ارایه مدارک مثبت فاقد ارزش می باشد . * جزئیات مربوط به مدارک مثبتة قابل ارایه در جداول مربوط به معیارهای انتخاب صادرکنندگان نمونه (طبقه بندی شده براساس گروههای مختلف کالایی) در سایت www.tpo.ir درج گردیده است .

فهرست گروه‌های مختلف کالایی و خدماتی
تعداد صادرکنندگان نمونه هر گروه - حداقل ارزش صادرات

شرح	تعداد صادرکنندگان نمونه	حداقل ارزش صادرات جهت مشارکت در فراخوان - میلیون دلار
(۱) کشاورزی	۱۰ نمونه	
پسته	۲	۲۰
میوه	۱	۲
صیفی و تره بار	۱	۰/۳
خشکبار غیر پسته	۱	۲
گیاهان دارویی، صنعتی	۱	۰/۵
گل و گیاهان تزئینی	۱	۰/۳
محصولات دامی	۱	۳
شیلات و آبزیان	۱	۱
زعفران	۱	۳
(۲) صنایع غذایی	۳ نمونه	
صنایع تبدیلی کشاورزی	۱	۳
شیرینی و شکلات	۱	۶
سایر محصولات صنایع غذایی	۱	۴
(۳) خدمات	۵ نمونه	
گردشگری	۱	۱۰۰۰ نفر
مشاورین	۱	۱
پیمانکاران	۲	۱۵
IT	۱	۱
(۴) صنایع دستی	۱ نمونه	
صنایع دستی	۱	۰/۵
(۵) فرش دستباف	۱ نمونه	
فرش دستباف	۱	۳
(۶) مواد معدنی و صنایع معدنی	۲ نمونه	
کانیهای فلزی	۱	۸
کانیهای غیرفلزی	۱	۴
(۷) مصالح ساختمانی	۳ نمونه	
سنگ ساختمانی کارشده	۱	۴
کاشی و سرامیک	۱	۴
چینی بهداشتی	۱	۱
سایر مصالح ساختمانی	۱	۶

فهرست گروه‌های مختلف کالایی و خدماتی
تعداد صادرکنندگان نمونه هر گروه - حداقل ارزش صادرات

شرح	تعداد صادرکنندگان نمونه	حداقل ارزش صادرات جهت مشارکت در فراخوان - میلیون دلار
۸) لوازم خانگی و اداری	۲ نمونه	
لوازم انرژی بر	۱	۴
لوازم غیرانرژی بر	۱	۱
۹) دارو و تجهیزات پزشکی	۲ نمونه	
دارو	۱	۴
تجهیزات پزشکی	۱	۰/۲
۱۰) شیمیایی و سلولزی	۳ نمونه	
مصنوعات پلیمری	۱	۳
شوینده ها، بهداشتی و آرایشی	۱	۱۰
سایر مصنوعات شیمیایی و سلولزی	۱	۳
۱۱) خودرو و قطعات یدکی (غیردولتی)	۲ نمونه	
خودرو غیردولتی	۱	۲۰
قطعات یدکی و مجموعه خودرو	۱	۵ - ۱۰
۱۲) نساجی و پوشاک و صنایع وابسته	۳ نمونه	
نساجی	۱	۵
پوشاک	۱	۵
فرش ماشینی و موکت	۱	۴
۱۳) چرم و صنایع وابسته	۲ نمونه	
وت بلوتا چرم	۱	۲
کفش و کیف و مصنوعات چرمی و غیرچرمی	۱	۲
۱۴) فلزات و صنایع وابسته (غیردولتی)	۲ نمونه	
فلزات رنگین	۱	۱۵
محصولات فولادی	۱	۱۵
۱۵) برق و الکترونیک	۱ نمونه	
برق و الکترونیک	۱	۸
۱۶) تجهیزات و ماشین آلات صنعتی	۱ نمونه	
تجهیزات و ماشین آلات صنعتی	۱	۲
۱۷) محصولات پتروشیمی (غیردولتی)	۱ نمونه	
محصولات پتروشیمی (غیردولتی)	۱	۱۵
۱۸) فراورده های پایه نفتی (غیردولتی)	۲ نمونه	
فراورده های پایه نفتی	۱	۱۳
مواد میانی شیمیایی	۱	۱۰

فهرست گروه‌های مختلف کالایی و خدماتی
تعداد صادرکنندگان نمونه هر گروه - حداقل ارزش صادرات

شرح	تعداد صادرکنندگان نمونه	حداقل ارزش صادرات جهت مشارکت در فراخوان - میلیون دلار
۱۹) شرکتهای بزرگ صادراتی	۱ نمونه	
شرکت بزرگ صادراتی	۱	۱۰۰
۲۰) بازرگانی عمومی	۱ نمونه	
اشخاص حقیقی / حقوقی	۱	۷
مجموع :	۴۸	

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز بازرگانی	امتیاز تولیدی	ملاحظات، اسناد و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی حاصل از صادرات	۱- ارزش صادرات در سال ۸۶ ۲- سهم صادرات نسبت به تولید (مبنای تولید شامل: ۱- ارزش ۲- مبنای تولید بر اساس گزارش سازمان امور مالیاتی) ۳- روند رشد معنی دار ارزش صادرات طی سه سال اخیر و با توجه به سابقه فعالیت: میانگین رشد مثبت طی سه سال اخیر (به ازای هر ۱۰٪ رشد صادرات طی سال ۸۴ یک امتیاز، به ازای هر ۱۰٪ رشد صادرات طی سال ۸۵ دو امتیاز، به ازای هر ۱۰٪ رشد صادرات طی سال ۸۶ سه امتیاز)	۳۴۰	۲۵۰ ۴۰	(۱) ارائه فهرست اظهارنامه های صادراتی سالهای ۸۴، ۸۵ و ۸۶ که به تأیید گمرک و یا سازمان بازرگانی استان رسیده باشد. (مطابق فرم شماره ۹) و همچنین ارائه پرینت عملکرد صادرات از گمرک ایران (* مبنای ارزش صادرات قیمت پایه صادراتی با در نظر گرفتن آخرین اصلاح قیمت و همچنین مبنای تاریخ تحقق امر صادرات تاریخ مهرخروج اولین محموله صادراتی هر اظهار نامه میباشد. (* چنانچه صادرکننده پیش از تولید محصول صادراتی خود اقدام به صادرات نموده و یا صادر کننده ای اقدام به صادر نمودن محصولات دیگر تولید کنندگان نماید واحد بازرگانی محسوب خواهد شد.
	مجموع امتیاز:		۴۰۰	۳۵۰	
۲	حفظ و توسعه بازارهای هدف	۱- گستره بازارهای هدف طی سال ۸۶ ۲- حفظ بازار طی دوره سه ساله در گروه کالایی مربوطه ۳- نفوذ به بازارهای جدید ۴- صادرات به بازارهای خاص و صعب النفوذ و دارای سطح رقابت بالاتر	۵۰ ۵۰ ۴۰ ۳۰	۵۰ ۵۰ ۴۰ ۳۰	(۱) فهرست بازارهای هدف طی سال ۸۶ و به ازای هر کشور ۱۰ امتیاز (حداکثر ۵ کشور. حداقل ارزش صادرات انجام شده برای هر بازار ۴۰ هزار دلار. (۲) ارائه یک اظهار نامه به ازای هر سال - هر بازار ۱۰ امتیاز (۳ و ۴) ضمن رعایت تقسیم به نسبت امتیازات در زمان امتیاز دهی (۳) مشروط به ارائه بارنامه رسمی. (۳ و ۴) مشروط بر اینکه طی سال ۸۶ حداقل ۴۰ هزار دلار صادرات به آن بازار داشته باشند. (* معرفی بازارهای خاص و صعب النفوذ بعهدہ تشکلهای تخصصی صادراتی، وزارتخانه مربوطه و یا حوزه بازاریابی سازمان توسعه تجارت ایران خواهد بود.
	مجموع امتیاز:		۱۷۰	۱۷۰	
۳	سابقه فعالیت صادراتی	به ازاء هر یک سال فعالیت ۵ امتیاز	۵۰	۵۰	(* مشروط بر اینکه اظهارنامه به نام صادر کننده باشد. (**) به ازاء هر سال ارائه یک فقره اظهارنامه صادراتی الزامی است.
	مجموع امتیاز:		۵۰	۵۰	

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز بازرگانی	امتیاز تولیدی	ملاحظات، اسناد و مدارک مثبت
۴	مهارت فنی و تخصصی شرکت در امر صادرات	۱- درصد تحقق صادرات به روش LC	۴۰	۳۰	(۱) فهرست عملیات بانکی مربوط به سال ۸۶ که به تأیید بانک عامل رسیده باشد (۲) فهرست بیمه نامه کارکنان با حداقل ۶ ماه سابقه (با توجه به اینکه اعضای هیات مدیره در لیست بیمه قرار نمی‌گیرند این تعداد به جمع فهرست کارکنان بیمه اضافه خواهند شد). -در بخش تولیدی دارا بودن حداقل ۱۰٪ پرسنل دارای مدرک تحصیلی لیسانس به بالا و در بخش بازرگانی حداقل ۵۰٪ امتیاز کامل را دریافت خواهند نمود (۳) ارائه تأییدیه مدارک دوره های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت طی سال ۸۲، ۸۳، ۸۴، ۸۵ و ۸۶ شامل آموزشهای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن، سازمان توسعه تجارت ایران، سازمانهای بازرگانی استان ها ، اطاق تعاون و سایر وزارتخانه ها . (۴) ارائه گواهینامه مربوطه (۶) مبنا تعداد قراردادهای میباشند.
		۲- نسبت تعداد پرسنل دارای مدرک تحصیلی لیسانس و بالاتر به کل پرسنل	۳۰	۳۰	
		۳- آموزش کاربردی کارکنان بر اساس سرانه آموزشی در ۵ سال گذشته	۲۰	۲۰	
		۴- بهره گیری از نشان واحد در ارایه محصول صادراتی	۱۰	۱۰	
		۵- دارا بودن واحد R&D فعال در خدمت صادرات			
		۶- بهره گیری از پوششهای صندوق ضمانت صادرات و یا شرکتهای بیمه صادراتی طی سالهای ۸۶ و ۸۵			
		مجموع امتیاز:	۱۳۰	۱۴۰	
۵	فعالیتهای بازاریابی و انجام تبلیغات موثر	۱- حضور فعال در نمایشگاههای بین المللی بعنوان غرفه دار	۲۰	۲۰	۱- مشروط به ارائه مستندات لازم شامل، قرارداد های مربوطه، کتابچه نمایشگاه و هیات اعزامی ، بلیط رفت و برگشت و ...و تأییدیه سازمان توسعه تجارت ایران. ۲- گروه اعزامی در صورتی بعنوان هیات بازاریابی و بازرگانی شناخته خواهد شد که مجری آن یکی از مراجع شامل سازمانهای بازرگانی استانها ، اتاقهای بازرگانی ، سازمان توسعه تجارت ایران ، اتاق تعاون ، اتاقها و شوراهای مشترک بازرگانی ایران و یکی از کشور های و همچنین یکی از تشکلهای تولیدی ، صادراتی در سطح کشور باشد ۳- امتیاز دهی بصورت تقسیم به نسبت بین متقاضیان خواهد بود . ۴- با ارائه مستندات لازم و تأییدیه از سفارت ج.ا.ا در هر بازار . در صورت معرفی ۳ نمایندگی یا شعبه در ۳ کشور حداکثر امتیاز تخصیص خواهد یافت .
		۲- حضور در هیاتهای بازرگانی و بازاریابی اعزامی به خارج از کشور	۵۰	۵۰	
		۳- تبلیغات در رسانه های خارجی (روزنامه، مجله و سایتهای اینترنتی)	۳۰	۳۰	
		۴- داشتن نمایندگی های فعال یا شعبه در بازارهای هدف صادراتی	(-۲۰)	(-۲۰)	
		(* صادر کنندگان فاقد وب سایت فعال مشمول ۲۰ امتیاز منفی خواهد شد .			
		مجموع امتیاز:	۱۲۰	۱۲۰	

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	امتیاز بازرگانی	امتیاز تولیدی	ملاحظات، اسناد و مدارک مشبته
۶	دارا بودن گواهینامه های معتبر بین المللی	۱- دارا بودن گواهینامه استاندارد بین المللی	۳۰	۳۰	ارائه مدارک و مستندات مربوطه و مشروط بر اخذگواهینامه و اعتبار آن
		۲- دارا بودن گواهینامه استاندارد ملی	۲۰	۲۰	
		۳- دارا بودن گواهینامه تضمین کیفیت سری ایزو	۲۰	۲۰	
		مجموع امتیاز:	۷۰	۷۰	
۷	طرح توسعه فعالیت و جذب سرمایه گذاری خارجی واحد از سه سال قبل تاکنون . سالهای ۸۶-۸۴	۱- دارا بودن و ارائه هر گونه طرح توسعه و جذب سرمایه گذاری خارجی	۰	۴۰	* مستندات قابل ارائه شامل: پروانه ، گزارش پیشرفت کار ، گزارش صورت وضعیت ، اسناد خرید ماشین آلات و ... ** امتیاز دهی به صورت تقسیم به نسبت بین واحد های متقاضی صورت خواهد گرفت.
		مجموع امتیاز:	۰	۴۰	
۸	عضویت در تشکل صادرات	- عضویت در تشکلهای صادراتی ملی	۶۰ یا ۳۰	۶۰ یا ۳۰	* به عضویت در تشکلهای تولیدی امتیازی تخصیص نخواهد یافت .
		- عضویت در تشکلهای صادراتی استانی	۳۰	۳۰	
		- عضویت در تشکلهای صادراتی تخصصی	۳۰	۳۰	
		مجموع امتیاز:	۶۰	۶۰	
	مجموع کل امتیازات :		۱۰۰۰	۱۰۰۰	