



رایزن بازرگانی سفارت ج.ا.ایران  
عراق - بغداد



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بازرگانی

پیوست :  
شماره : ۱۰۰۰/۵۴۹  
تاریخ : ۸۷/۹/۲۶

## توصیه هایی در خصوص نمایشگاههای ایران در عراق

### الف - بخش مجوزهای نمایشگاهی

- ۱- نمایشگاههای ایران در عراق فقط بصورت تخصصی در یک یا دو گروه کالایی باشد .
- ۲- فاصله زمانی نمایشگاهها از یکدیگر متناسب باشد .
- ۳- برنامه ریزی جهت تمامی نمایشگاه های بین المللی عراق صورت پذیرد .
- ۴- صدور مجوزات ، به سرما و گرمای هوا در جنوب و شمال عراق توجه گردد .
- ۵- به اولویت بندی استانهای مهم عراق به ترتیب بغداد ، بصره ، اربیل ، سلیمانیه ، نجف ، کربلا ، دهوک ، بابل و واسط توجه گردد .
- ۶- به استانهای عرب زبان و کرد زبان ایران بعنوان برگزارکننده اهمیت بیشتری داده شود .
- ۷- مجوز جهت نمایشگاههای همراه با فروش یا جشنواره های فروش کالا بویژه در اعیاد فطر و قربان و نیز فروش پاییزه و بهاره و غیره در نظر گرفته شود .
- ۸- مهمترین گروه کالایی جهت صدور مجوز نمایشگاهی در عراق بترتیب اولویت عبارتند از :  
مواد غذایی ، مصالح ساختمانی ، مواد شوینده و بهداشتی ، دارو و تجهیزات پزشکی ، صنعت نفت ، مواد شیمیایی و پتروشیمی ، پوشاک و نساجی ، لوازم ورزشی ، لوازم منزل ، مبلمان ، ماشین آلات کشاورزی و صنعتی ، خودرو ، موتور سیکلت و دوچرخه ، لوازم التحریر ، نرم افزار و سخت افزار ، فرش دستباف و صنایع دستی ، صنعت برق ، گردشگری ، خدمات آموزشی و پرورشی

### ب - مجریان و برگزارکنندگان

- ۱- اطلاعات کامل بازار کشور عراق ، شهر محل برگزاری ، مقررات گمرکی ، قوانین تجاری جایگاه ایران در بازار عراق و غیره قبل از ثبت نام به اطلاع شرکتهای برسد .
- ۲- با توجه به علاقمندی تجار عراقی به بخشهای تولیدی ترجیحاً شرکتهای تولیدی - صادراتی مشارکت داده شوند .
- ۳- تبلیغات نمایشگاه مورد نظر از ماهها قبل در عراق از طرق مختلف تبلیغی به اطلاع همگان برسد .
- ۴- متد خاصی جهت جلب بازدیدکنندگان متخصص و خریداران کارآمد طرح ریزی و با جدید از یکماه قبل از نمایشگاه اجرا گردد
- ۵- تبلیغات ، کتب نمایشگاهی و اطلاع رسانی انجام گردد در سه استان کردنشین به زبان کردی و در ما بقی استانها صرفاً به زبان عربی .
- ۶- برنامه های جانبی علمی ، فرهنگی ، تفریحی و نیز فروشگاههایی جهت تامین غذا و تنقلات ایرانی برای غرفه داران و بازدیدکنندگان در نظر گرفته شود .



رایزن بازرگانی سفارت ج.ا.ایران  
عراق - بغداد



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بازرگانی

پیوست :  
شماره : ۱۰۰۰/۵۴۹  
تاریخ : ۸۷/۹/۲۶

۷ - شئونات تاریخی و اسلامی کشورمان به هر طریق ممکن بویژه در استانهای مرکزی و جنوبی عراق از جمله اختصاص نمازخانه در نمایشگاهها رعایت گردد .  
۸ - قبل از ورود ، جلسه ای توجیهی با مشارکت کنندگان در ایران و نیز در اولین ساعات استقرار در عراق جلسه ای دیگر با حضور برخی مسئولان آگاه به امور عراق برگزار گردد .

ج - مشارکت کنندگان در نمایشگاههای عراق

- ۱ - قبل از ثبت نام در هر نمایشگاه قبلا از سازمان توسعه تجارت ایران و دفتر رایزنی بازرگانی ایران در عراق مراتب استعلام گردد .
- ۲ - کاتالوگها ، بروشورها ، تیزرهای تبلیغاتی ، کامپیوتری ، کارت ویزیت ، پوشه ها و غیره تماما در استانهای کردنشین به زبان کردی و در استانهای دیگر صرفا به زبان عربی تهیه گردد .
- ۳ - برای محصولات و خدمات خود برگه های اطلاعاتی کامل ( پروفورما ) دارای تمامی مشخصات مورد نیاز از جمله قیمت ، بسته بندی ، نحوه تحویل و غیره همراه با قراردادهای آماده سه زبانه ( فارسی ، انگلیسی و عربی / کردی ) از قبل آماده نمایند .
- ۴ - قیمت محصولات خود را به دلار در نقاط تحویل مرزهای ایران و عراق اعلام نمایید همراه با مدت زمان پایداری در قیمتها .
- ۵ - از قبل در جستجوی مخاطبین خود در بخش های دولتی و خصوصی عراق جهت دعوت به بازدید در نمایشگاه باشید .
- ۶ - چنانچه در توان مالی شرکت باشد امکان تبلیغات در رسانه های جمعی عراق بصورت فردی یا گروهی قبل از حضور در نمایشگاه موجود می باشد .
- ۷ - شرایط اعطاء نمایندگی و یا تاسیس شرکت تجاری در عراق بصورت مشارکتی از قبل به زبانهای رایج عراق آماده گردد و نیز شرکتهای دارای نمایندگی هرگز غرفه ها را بدون حضور خود به نمایندگان واگذار ننمایند .
- ۸ - در فروش یا اهداء کالای خود از نوع ترخیص گمرکی بصورت موقت یا قطعی مطمئن گردید و ترجیحا در نمایشگاهها از فروش کالا خودداری نمایند .

مهدی نجات نیا