

همایش شناسایی و الویت‌بندی مهمترین چالشها و فرصتهای بخش بازرگانی کشور

موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی در نظر دارد به منظور شناسایی و الویت‌بندی مهمترین فرصتها و چالشهای فعلی و آتی کشور با هدف جهت‌دهی به سیاستها و دستیابی به راه‌های علمی و عملی به منظور رویارویی برنامه‌ریزی شده و هوشمندانه با فرصتها و چالشهای مزبور، همایشی را در آذر ۱۳۸۶ برگزار نماید. بدین منظور از کلیه اساتید، پژوهشگران و دست‌اندرکاران این بخش دعوت به عمل می‌آید، مقالات پژوهشی خود را تا تاریخ ۱۳۸۶/۸/۳۰ به دبیرخانه همایش ارسال نمایند. مقالات پذیرفته شده در مجموعه مقالات همایش به چاپ خواهند رسید و از نویسندگان آنها تقدیر به عمل خواهد آمد.

الویت‌بندی چالشها و فرصتها حتی‌الامکان باید بین محورهای زیر و با استفاده از روشهای علمی صورت گیرد و راهکارهای رویارویی با آنها ارائه گردد.

- تقویت رقابت پذیری و توسعه صادرات غیر نفتی
- جهانی شدن بلوک‌های منطقه ای و عضویت WTO
- تنظیم بازار داخلی و مدیریت بازار کالاهای استراتژیک
- حمایت از حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده
- هدفمند ساختن یارانه‌ها و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر
- هماهنگی سیاستهای تجاری با سایر سیاستهای اقتصادی
- دیپلماسی تجاری و رویارویی با تحریمهای اقتصادی
- اقتصاد و بازرگانی نوین و کاربرد روشهای نوین تجاری

- کنترل تراز تجاری غیر نفتی
- تعامل سازنده بخش بازرگانی با سایر بخشها
- تقلیل امور تصدی‌گری و تقویت امور حاکمیتی
- لجستیک و زنجیره تامین کالاهای استراتژیک
- قاچاق و دامپینگ
- بهره‌وری بخش بازرگانی
- ابلاغ سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی
- افزایش درآمدهای ارزی
- سایر

آدرس دبیرخانه همایش: تهران - خیابان کارگر شمالی - شماره ۲۴۰

پست الکترونیکی: Pajooheshnameh@itsr.ir

تلفن: ۶۶۹۳۴۶۴۵

نمابر: ۶۶۹۲۹۶۳۴ - ۶۶۹۳۸۳۷۴

تلفن دبیر علمی همایش: ۶۶۴۲۶۱۹۰

نمابر دبیر علمی همایش: ۶۶۹۳۳۶۵۶